

3. Тертычная М. А. Жанровая структура социальной интернет-рекламы. Современная журналистика: опыт и перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф.. М., 2012.
4. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости Белгор. гос. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2013. № 6. С. 172–177.

УДК 004.032.6 – 053.2 + 316.346.32 – 053.2

Харитоновна С. В.  
Белорусский государственный университет

### **ДИНАМИКА МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЙ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация:** В статье рассматривается динамика изменений в информационном поведении детской аудитории на современном этапе. Выявляются особенности и тенденции медиапредпочтений детей цифрового поколения. Автор анализирует влияние цифровизации белорусской медиасферы на медиаповедение детской аудитории. Определены особенности распространения цифровых медиа для подрастающего поколения. Делается прогноз развития отечественной детской медиасферы и формирования нового поколения медиапотребителя.

**Ключевые слова:** *медиапредпочтения, детская аудитория, медиа, цифровизация.*

Kharitonova S. V.

### **DYNAMICS OF MEDIA PREFERENCES OF CHILDREN'S AUDIENCE AT THE PRESENT STAGE**

**Abstract:** The author identifies the dynamics of changes in the information behavior of children's audience at the present stage. He identifies the characteristics and tendencies of media preferences of children of the digital generation. The author analyzes the influence of the Belarusian media sphere digitalization on the media behavior of children's audience. The peculiarities of digital media distribution for the younger generation are determined. The forecast of development of domestic children's media sphere and formation of a new generation of media consumer is made.

**Keywords:** *media preferences, children's audience, media, digitalization.*

В Беларуси насчитывается 1 млн 864,5 тыс. детей в возрасте до 17 лет [1, с. 12], что составляет 19,6 % от всего населения страны (9 млн 491,8 тыс. человек). Более половины из них представляют целевую аудиторию медиа для детей от 7 до 17 лет. Многочисленная группа медиапотребителей Беларуси, родившаяся в начале 2000-х гг., получила популярное название «поколение Z» или «цифровое поколение». В условиях широкого распространения цифровых технологий и мультимедийных каналов получения информации в жизни детей целесообразно выявить особенности и тенденции медиапредпочтений белорусской детской аудитории на современном этапе.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество интернет-пользователей в возрасте от 6 до 17 лет увеличилось до 87,7 %, что на 6 % больше, чем в 2014 г. Одновременно повысилась частота выхода в сеть. Ежедневно интернетом пользуются 76,7 % детей. При этом 88,9 % из них выходят в онлайн-пространство для просмотра и скачивания фильмов, прослушивания музыки и скачивания программного обеспечения. Среди основных целей выхода в Сеть у детей остаются компьютерные игры и поиск информации (85,8 %) [1, с. 77–78]. Анализ статистических данных демонстрирует, с одной стороны, *увеличение присутствия мультимедийных интернет-ресурсов в жизни белорусских детей* в целом, с другой – *фокусирование современным ребенком на досуговых видах медиадеятельности и поиске соответствующих источников в цифровой медиасреде*.

Схожие тенденции наблюдаются в медиаповедении российских детей. Согласно данным, приведенным в отраслевом докладе «Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития», частота использования интернета детьми продолжает расти, а возраст вступления в онлайн-мир неуклонно снижается – в среднем подростки «поколения Z» начали пользоваться интернетом в 8 лет, а молодежь поколения Y – в 13–14 лет. Отмечается одновременно увеличение интенсивности использования интернета у подростков: 82 % – в 2010 г., 89 % – в 2013 г., до 90 % – в 2018 [2, с. 32–34].

Несмотря на объективные изменения в медиаповедении детской аудитории, обусловленные ростом присутствия мультимедийных ресурсов в жизни подрастающего поколения и в целом глобальной цифровизацией общества, *белорусские дети продолжают отдавать предпочтение традиционным платформам и каналам получения массовой информации*. Согласно результатам социологического исследования домашних хозяйств Беларуси, в среднем свободное

время у белорусских подростков в возрасте 10-17 лет в течение дня составляет 5 часов 53 минуты. Причем самыми популярными видами медиаактивности детей выступают обращение к средствам массовой информации (1 час 33 минуты), а также просмотр телепередач и видеофильмов (1 час 15 минут). Общению со сверстниками, компьютерным играм и другим видам деятельности с использованием компьютера в течение дня отводится по 55 минут [1, с. 85].

Таким образом, анализ динамики медиапредпочтений подрастающего поколения эпохи интернета показал, что сегодняшняя целевая аудитория с дошкольного возраста активно использует мультимедийные онлайн-ресурсы. Несмотря на процесс цифровизации белорусской медиасферы, сохраняется интерес детской аудитории к традиционным СМИ, которые являются одними из самых популярных видов медиаактивности детей. В сложившихся условиях прогноз развития отечественной детской медиасферы и формирования нового поколения медиапотребителя связан с расширением «цифровой» аудитории медиа и диверсификацией контента на различных медиаплатформах, предназначенных для детской аудитории.

### **Литература**

1. Дети и молодежь Республики Беларусь : стат. сб. / Национ. стат. комитет Республики Беларусь. Минск, 2018.
2. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой докл. М., 2018.